



analytica 2022
JUNE 21-24 | MUNICH

analytica 2022 - Vodeći međunarodni stručni sajam za laboratorijsku tehnologiju, analizu i biotehnologiju s analytica konferencijom

Datum: 21. – 24. lipnja 2022.

Mjesto: Messe München

Više o sajmu na: www.analytica.de

Kao vodeći svjetski i najveći sajam laboratorijske tehnologije, analiza i biotehnologije, **analytica** postavlja standarde već više od 50 godina. Uz inovacije, trendove i gotove proizvode spremne za tržište, **analytica 2022** biti će najvažnije mjesto susreta; samo ovdje tvrtke, znanstvenici i istraživači dobivaju sveobuhvatni pregled svih problema iz modernih analiza. Fokus sajma **analytica 2022** su teme orijentirane na budućnost, poput "Digitalna transformacija laboratorija / Laboratorij 4.0".

analytica 2022 će obuhvatiti 5 paviljona, uz mnoštvo **popratnih stručnih događanja: Sigurnost i zaštita na radu, Laboratorij budućnosti, forum Digital Transformation i analytica forum** (Instrumentalne analize, Laboratorij 4.0, KF titracija, Analiza hrane i vode za piće, Laboratorijske usluge i mnoge druge zanimljive teme..)

Fokus dani i event:

- **Edukacije i usavršavanja** - Zajedno s tvrtkom za usavršavanje i savjetovanje dr. Klinkner & Partner GmbH, analytica ponovo nudi edukacijsku obuku za laboratorijske stručnjake 2022. godine.
- **Personalizirana medicina** - Brže dijagnoze i bolje terapije s personaliziranim aktivnim sastojcima daju ključni doprinos uspješnom liječenju pacijenata. Stručnjaci iz biotehnoških, farmaceutskih i IT dijagnostičkih kompanija, udruženja i klastera razgovarat će o trenutnom stanju i budućoj orijentaciji personalizirane medicine.
- **Dan financija** - Dani financija pružaju pregled aktualnih izazova i opcija. Hoće li sve biti bolje u budućnosti? Koje su mogućnosti financiranja dostupne tvrtkama koje se bave biološkim znanostima? Detaljan uvid u trenutne izazove i rješenja pružit će analytica Dan financija, koji organizira Going Public Media. Dan financija već se 16 godina posvećuje pokretanju, rastu i financiranju tržišta kapitala tvrtki iz područja bioloških znanosti. Na Dan-u financija predstavnici tvrtki govorit će o mogućnostima koje su koristili na svom putu rasta i razvoja, te pružiti praktični uvid u dotičnu problematiku, dajući posjetiteljima ideje za vlastito financiranje poduzeća.

U prostoru ICM-a održavati će se **analytica konferencija** koja će uključivati predavanja vodećih svjetskih znanstvenika. Više o programu i sudionicima na **analytica konferenciji** pogledajte na: analytica.de/en/supporting-program/conference/program/

analytica 2018 u brojkama:

- 1.164 izlagača iz 47 zemalja
- 35.626 stručnih posjetitelja iz 111 zemalja svijeta
- 55.200 m² izložbenog prostora, sa 50.4% međunarodnih izlagača

Najviše posjetitelja došlo je iz: kemijske i farmaceutske industrije, biotehnologije, industrije prirodnih znanosti, prehrambene, duhanske i industrije pića, industrije zaštite okoliša, medicinskih laboratorija,

zdravstvene zaštite i medicine, organizacije medicinskih istraživanja, dijagnostičke industrije, kozmetičke industrije i mnogih drugih...

Ponuda sajma po paviljonima:

● **A1, A2, A3 – Analiza i kontrola kvalitete** (instrumentalne analize, primjena, mikroskopska i optička obrada slika, tehnologije mjerenja i ispitivanja, testiranje materijala, kontrola kvalitete u industriji)

● **A3 – Biotehnologija, prirodne znanosti, bioanaliza, dijagnostika** (biotehnološke primjene, laboratorijska tehnologija za biotehničke i laboratorije prirodnih znanosti, bioanaliza, bioinformatika, biokemijski proizvodi, dijagnostika u medicinskim istraživanjima, industrijska biotehnologija, mogućnosti financiranja u biotehnologiji)

● **B1, B2 – Laboratorijska tehnologija** (laboratorijski instrumenti i uređaji, laboratorijska automatizacija / robotika, laboratorijski sustav podataka i dokumentacije, laboratorijska oprema, kemikalije i reagensi / potrošni materijal, sigurnost na radu / zaštita zdravlja i sigurnost na radnom mjestu, digitalizacija / Laboratorij 4.0)

● **ICM – analytica konferencija**

Radno vrijeme:

21. lipnja (utorak) do 23. lipnja (četvrtak) 2022. – 09.00 do 18.00 sati

24. lipnja (petak) 2022. – 09.00 do 16.00 sati

Cijene ulaznica:

Ulaznice	Na sajmu	Online registracija	Ušteda
1 - dan	EUR 67.00	EUR 50.00	EUR 17.00
2 - dana	EUR 97.00	EUR 80.00	EUR 17.00
4 - dana	EUR 128.00	EUR 105.00	EUR 23.00
Grupna ulaznica (>10 osoba)	EUR 40.00	EUR 40.00	
Studenti, vježbenici	EUR 40.00		

Kupljena ulaznica uključuje: sudjelovanje na **analytica konferenciji** (3 dana) na više od 200 predavanja, ulaz na **analytica** sajam, **popratna događanja** i **forume, katalog** (preuzeti na sajmu do isteka zaliha) i besplatni download **analytica aplikacije**.

Uštedite vaše vrijeme i novac i kupite ulaznice online: analytica.de/en/visitors/tickets-prices/

Dodatna informacija: u isto vrijeme kada se održava sajam **analytica**, održavaju se sajmovi **ceramitec** - vodeći međunarodni stručni sajam za keramičku industriju, i sajam **automatica** – vodeći međunarodni stručni sajam za pametnu automatizaciju i robotiku.

Generalno zastupstvo Messe München-a za Hrvatsku:

Belimpex d.o.o. | A.Štrbana 18 | 10000 Zagreb |

tel: 01 36 38 363 | tel/fax: 01 36 48 276

office@belimpex.hr | www.belimpex.hr