



analytica

9.–12. APRIL | 2024 | MÜNCHEN

analytica 2024 - Vodeći međunarodni stručni sajam za laboratorijsku tehnologiju, analizu i biotehnologiju sa analytica konferencijom

Sajam analytica se održava svake dvije godine od **1968.**

9. – 12. travnja 2024.

Messe München

analytica.de

Promo kod za besplatnu ulaznicu: **analyticaAV63**

S gotovo **900 izlagača**, **26.500 posjetitelja** i **55.000 četvornih metara** izložbenog prostora, **analytica** je **najveći** sajam za analizu, laboratorijske tehnologije i biotehnologiju na svijetu. Uz inovacije, trendove i gotove proizvode spremne za tržište, **analytica 2024** biti će najvažnije mjesto susreta; samo ovdje tvrtke, znanstvenici i istraživači dobivaju sveobuhvatni pregled tržišta za laboratorijsku i istraživačku industriju.

analytica 2022 u brojkama:

- 882 izlagača iz 39 zemalja
- 55.000 m²
- 26.573 stručnih posjetitelja iz 111 zemalja svijeta
- 55.000 m² izložbenog prostora, sa 49% međunarodnih izlagača

Najviše posjetitelja došlo je iz: kemijske i farmaceutske industrije, biotehnologije, industrije prirodnih znanosti, prehrambene, duhanske i industrije pića, industrije zaštite okoliša, medicinskih laboratorija, zdravstvene zaštite i medicine, organizacije medicinskih istraživanja, dijagnostičke industrije, kozmetičke industrije i mnogih drugih.

Kao najveće svjetsko okupljanje industrije laboratorija i analize, **analytica 2024** pokrit će sve **teme** iz područja: analize, bioanalize, bioinformatike, biotehnologije, kemijske industrije, korona istraživanja, dijagnostike i medicine, otkrivanja novih lijekova, kozmetičke industrije, automatizacije laboratorija, Lab 4.0 (digitalizacija laboratorija), moderne laboratorijske dijagnostike, opreme za laboratorije, analize hrane, analize i obrade materijala, održivosti laboratorija, farmaceutske industrije, kontrole kvalitete i okoliša.

Ponuda sajma po paviljonima:

- **A1, A2, A3 – Analiza i kontrola kvalitete** (instrumentalne analize, primjena, mikroskopska i optička obrada slika, tehnologije mjerenja i ispitivanja, testiranje materijala, kontrola kvalitete u industriji)
- **A3 – Biotehnologija, prirodne znanosti, bioanaliza, dijagnostika** (biotehnoške primjene, laboratorijska tehnologija za biotehničke i laboratorije prirodnih znanosti, bioanaliza, bioinformatika, biokemijski proizvodi, dijagnostika u medicinskim istraživanjima, industrijska biotehnologija, mogućnosti financiranja u biotehnologiji)
- **B1, B2 – Laboratorijska tehnologija** (laboratorijski instrumenti i uređaji, laboratorijska automatizacija / robotika, laboratorijski sustav podataka i dokumentacije, laboratorijska oprema, kemikalije i reagensi / potrošni materijal, sigurnost na radu / zaštita zdravlja i sigurnost na radnom mjestu, digitalizacija / Laboratorij 4.0)
- **ICM – analytica konferencija**
- **A4, A5, A6 – sajam ceramitec**

Fokus dani i eventi:

● **Edukacije i usavršavanja** - Zajedno s tvrtkom za usavršavanje i savjetovanje dr. Klinkner & Partner GmbH, analytica nudi obuku i edukacijski program za laboratorijske stručnjake.

● **Personalizirana medicina** - Brže dijagnoze i bolje terapije s personaliziranim aktivnim sastojcima daju ključni doprinos uspješnom liječenju pacijenata. Stručnjaci iz biotehnoloških, farmaceutskih i IT dijagnostičkih kompanija, udruženja i klastera razgovarat će o trenutnom stanju i budućoj orijentaciji personalizirane medicine.

● **Dan financija** - Potraga za ulagačima često nije laka za novoosnovana poduzeća, te mala i srednja poduzeća iz biotehnološkog sektora biomedicinskih znanosti. Detaljan uvid u trenutne izazove i rješenja pružit će analytica Dan financija, koji organizira Going Public Media. Dan financija već se 18 godina posvećuje pokretanju, rastu i financiranju tržišta kapitala tvrtki iz područja prirodnih znanosti. Na Danu financija predstavnici tvrtki govorit će o mogućnostima koje su koristili na svom putu rasta i razvoja, te pružiti praktični uvid u dotičnu problematiku, dajući posjetiteljima ideje za vlastito financiranje poduzeća.

U prostoru ICM-a održat će se **analytica konferencija** koja će uključivati predavanja vodećih svjetskih znanstvenika. Više o programu i sudionicima na **analytica konferenciji** pogledajte na: analytica.de/en/supporting-program/conference/program/

Radno vrijeme:

09. travnja (utorak) do 11. travnja (četvrtak) 2024. – 09.00 do 18.00 sati

12. travnja (petak) 2024. – 09.00 do 16.00 sati

Cijene ulaznica:

Ulaznice	Na sajmu	Online registracija	Ušteda
1 - dan	EUR 71.00	EUR 54.00	EUR 17.00
2 - dana	EUR 104.00	EUR 85.00	EUR 19.00
4 - dana	EUR 138.00	EUR 113.00	EUR 25.00
Grupna ulaznica (>10 osoba)	EUR 43.00	EUR 43.00	
Studenti, vježbenici	EUR 43.00		

Ulaznica uključuje: sudjelovanje na **analytica konferenciji** (3 dana) na više od 200 predavanja, ulaz na **analytica** sajam, **Live Lab**, poseban show **Digital Transformation in the Laboratory**, **popratna događanja** i **forume**, te **analytica aplikaciju**.

Uštedite vaše vrijeme i novac i kupite ulaznice online: analytica.de/en/visitors/tickets-prices/

Iskoristite kod za besplatnu jednodnevnu ulaznicu za posjet sajmu analytica 2024!

Promo kod: **analyticaAV63**

Link za unos promo koda: tickets.messe-muenchen.de

Dodatna informacija: u isto vrijeme kada se održava sajam **analytica**, održava se sajam **ceramitec** - vodeći međunarodni stručni sajam za keramičku industriju.

Generalno zastupstvo Messe München-a za Hrvatsku:

Belimpex d.o.o. | A.Štrbana 18 | 10000 Zagreb |

tel: 01 36 38 363 | tel/fax: 01 36 48 276

office@belimpex.hr | www.belimpex.hr